



信息系统协会中国分会 (CNAIS)

博士论文工作坊 2016

# 程序册

主办：信息系统协会中国分会 (CNAIS)  
博士生与青年学者工作委员会

协办：清华大学出版社

承办：大连理工大学管理与经济学部

2016年6月23-24日

中国·大连



# 目 录

关于本届工作坊.....	1
日程安排.....	3
会场信息.....	5
专家简介.....	6
参会博士生名单.....	10
信息系统协会中国分会（CNAIS）简介.....	11
大连理工大学管理与经济学部简介.....	12
清华大学出版社简介.....	13



# 关于本届工作坊

## ◆ 工作坊背景

CNAIS 博士论文工作坊 2016 是信息系统协会中国分会（CNAIS）博士生与青年学者工作委员会为促进信息系统与信息管理领域博士生学术交流和提升博士论文水平而举办的年度学术活动。本届博士论文工作坊借 CSWIM 2016 于 6 月 25-26 日在大连理工大学召开的契机，邀请信息系统研究领域的海外资深华人学者和国内著名教授对参会博士生的研究工作（论文开题报告）进行深度点评。此外，工作坊还安排了优秀海外青年学者的主题报告和师生交流活动。

## ◆ 工作坊组织委员会成员

**联席主席：**

毛基业（中国人民大学商学院）

李文立（大连理工大学管理与经济学部）

**成员：**

卫强（清华大学经济管理学院）

邱凌云（北京大学光华管理学院）

曲刚（大连理工大学管理与经济学部）



# 日 程 安 排

6月23日(周四)		大连理工大学管理与经济学部管理楼	
15:00 ~ 18:00	会议报到(管理楼六角楼)		
18:00	晚餐(科技园酒店二楼餐厅202房间)		
6月24日(周五)		大连理工大学管理与经济学部管理楼	
08:00 ~ 08:30	管理楼六角楼 现场报到		
08:30 ~ 09:00	开幕式(管理楼六角楼) 1. CNAIS 理事长毛基业教授致辞 2. 大连理工大学管理与经济学部李文立教授致辞 3. 合影		
09:00 ~ 10:20	Session 1 (管理楼三楼中厅)	Session 2 (管理楼四楼中厅)	
	点评专家: 毛基业, 邱凌云, 汪静国	点评专家: 李文立, 王建楠, 卫强	
	报告人: 黄鹤: Estimating evolving peer influence in the adoption of mobile social commerce 朱晓光: 面向社会化商务的层次概念构造方法及应用	报告人: 胡乐炜: 动态竞争中数字化战略行动的形成及作用机理研究 廖博: 创新、创新溢出与经济增长	
10:20 ~ 10:40	茶歇		
10:40 ~ 12:00	Session 3 (管理楼三楼中厅)	Session 4 (管理楼四楼中厅)	
	点评专家: 毛基业, 邱凌云, 汪静国	点评专家: 李文立, 王建楠, 卫强	
	报告人: 盛东方: 个人用户社会化分享行为及激励机制研究 许莉薇: 突发事件情境下微博情绪与信息行为间相互影响规律的发现	报告人: 杜熠: 在线众筹平台信息环境设计与参与者行为研究 王正沛: 产品众筹体验、态度重构与重复支持意愿	
12:00 ~ 14:00	午餐(科技园酒店二楼餐厅202房间)		
14:00 ~ 15:00	专家报告1: 美国德克萨斯大学阿灵顿分校 汪静国教授(管理楼六角楼)		
15:00 ~ 16:00	专家报告2: 美国特拉华大学 王建楠教授(管理楼六角楼)		
16:00 ~ 16:15	茶歇(管理楼六角楼)		
16:15 ~ 17:30	讨论与互动(管理楼六角楼)		
17:30 ~ 17:50	闭幕式(管理楼六角楼) 1. CNAIS 秘书长王刊良教授致辞 2. 最佳及优秀博士论文颁奖		
18:00 ~ 20:00	晚餐(科技园酒店二楼大餐厅自助餐)		





# 会场信息

## 一、会场与住宿

会场：大连理工大学管理与经济学部管理楼

住宿：大连理工大学科技园酒店（或自行安排）

就餐：大连理工大学科技园酒店（也称国际会议中心）

校园地图：



## 二、报到

时间：2016年6月23日（星期四）15:00 - 18:00（大连理工大学管理楼六角楼）

2016年6月24日（星期五）08:00 - 08:30（大连理工大学管理楼六角楼）

内容：签到、领取资料袋、胸卡、餐票、发票等

联系人：卫强老师(13601354040)，邱凌云老师(13511033042)，曲刚老师(13840997979)

志愿者：高翔（15840873610），王潇（18342202761）

（参会代表需凭餐卡就餐，包括23日晚餐，24日中、晚餐）

## 三、工作坊安排

24日上午请参会代表自行前往大连理工大学管理楼六角楼。

报告时长：上午每名报告人研讨时间 40 分钟，其中报告人汇报时间 20 分钟，专家点评与讨论时间 20 分钟。

# 专家简介



## 李文立 (Wenli Li)

教授

大连理工大学管理与经济学部

研究方向：信息管理、电子商务

李文立，大连理工大学管理与经济学部副部长，教授，博士研究生导师，辽宁省电子商务类教学指导委员会主任委员，大连市电子商务重点实验室副主任，大连理工大学电子商务中心副主任，中国软件行业协会系统工程分会副秘书长，国际信息协会中国分会（CNAIS）理事。主持国家自然科学基金重点项目 1 项、面上项目 3 项、国际合作项目 1 项，在国内外重要期刊刊物发表论文 50 余篇。



## 毛基业 (Jiye Mao)

教授

中国人民大学商学院

研究方向：管理信息系统的组织采纳、用户行为、外包和信息化项目管理、电子商务应用

毛基业教授现任中国人民大学商学院院长。他的主要研究领域是管理信息系统的组织采纳、各类用户行为、外包和信息化项目管理以及电子商务应用。他在国际国内学术刊物和重要学术会议上发表 80 多篇学术论文，其中多篇研究成果发表在本专业一流国际期刊。

他近年来的主要研究兴趣在于使用案例研究方法探索中国情境下的信息管理问题，相关成果发表在国际和国内高水平学术期刊包括 Journal of Information Technology, Information & Management, 《管理世界》、《管理科学学报》、《南开管理评论》、和《管理学报》等。

他的科研工作受国家自然科学基金（目前在研项目包括一项重大国际（地区）合作项目），教育部重大基础研究计划，和澳大利亚国家研究基金（ARC）资助；也曾受加拿大国家自然科学与工程研究基金（NSERC）、和社会科学与人文研究基金（SSHRC）项目资助。



## 邱凌云 (Lingyun Qiu)

副教授

北京大学光华管理学院

研究方向：电子商务、网络消费者行为、人机交互设计

邱凌云，现任北京大学光华管理学院管理科学与信息系统系副教授。他在上海交通大学获得工学学士和工学硕士学位，之后在加拿大不列颠哥伦比亚大学获得信息系统硕士和博士学位。主讲“电子商务”、“信息系统研究方法”等课程，研究领域为电子商务、网络消费者行为、人机交互设计、决策支持系统等。他曾在 Journal of Management Information Systems, Decision Support Systems, Journal of Association for Information Systems, International Journal of Electronic Commerce, ACM Transaction on Computer-Human Interaction, 《营销科学学报》、《信息系统学报》等国内外知名学术期刊上发表多篇论文，并担任 Information & Management 等学术期刊的编委。



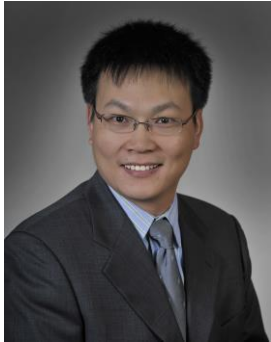
## 曲刚 (Gang Qu)

副教授

大连理工大学管理与经济学部

研究方向：信息系统项目管理、电子商务消费者行为

曲刚，大连理工大学管理与经济学部信息管理与信息系统研究所副教授，副所长。在大连理工大学分别获得经济学学士和管理学硕士、博士学位。目前研究领域为 IT 与组织行为、信息系统项目管理、互联网金融消费者行为等。主持国家自然科学基金、教育部博士点、教育部人文社科基金等多项基金项目，在国内外核心学术期刊上发表多篇论文。



## 汪静国 (Jingguo Wang)

副教授

美国德克萨斯大学阿灵顿分校

研究方向：信息安全、网络犯罪、决策支持

汪静国博士是美国德克萨斯大学阿灵顿商学院的信息系统副教授(终身教授)。复旦大学获得计算机科学学士，在纽约州立大学布法罗获得运筹学硕士以及管理科学和系统博士。研究领域包括信息安全，网络犯罪，和决策支持。其论文在各类国际期刊上发表，其中包括 MIS Quarterly, Information Systems Research, Journal of Management Information Systems, Journal of the Association for Information Systems, Decision Support Systems, IEEE Transactions on SMC (Part C), European Journal of Operational Research 等。他的研究获得过美国国家科学基金(NSF)以及得克萨斯大学阿灵顿资助。



## 王刊良 (Kanliang Wang)

教授

中国人民大学商学院

研究方向：信息系统和行为决策、电子商务模式与战略、管理决策支持系统

王刊良，中国人民大学商学院管理科学与工程系教授、博士生导师。毕业于西安交通大学，先后获得工学学士(1986)和硕士(1989)，以及管理学博士学位(1995)。目前的主要研究方向包括信息系统和行为决策、电子商务模式与战略、管理决策支持系统。教授课程有《数据库系统导论》(本科)、《决策理论与方法》(硕博)以及《管理信息系统》(专业硕士)。

他现任国际信息系统协会中国分会(CNAIS)秘书长(2009-), 中国系统工程学会常务理事(2007-), 中国信息经济学会常务理事(2009-); 担任学术刊物 *Information & Management*, *Journal of Modelling in Management*, 《系统工程理论与实践》、《信息系统学报》和《管理学家(学术版)》等期刊编委。



## 王建楠 (Jiannan Wang)

副教授

美国特拉华大学管理信息系统系

研究方向：企业流程管理、流程智能与分析、服务计算、企业信息系统

王建楠博士是美国特拉华大学管理信息系统系副教授和摩根大通学者同时担任信息系统协会信息技术副主席。王博士本科毕业于天津大学，博士毕业于亚利桑那大学。他的主要研究方向是企业流程管理，流程智能与分析，服务计算，以及企业信息系统。王博士在多个国际期刊发表学术论文，其中包括 Information Systems Research, Decision Support Systems, ACM Transactions on Management Information Systems, Journal of Database Management 和 Information and Management。王博士在多个期刊担当副主编，客座主编，以及编辑委员会成员，作为会议联合主席组织了 2014 Workshop on Business Processes and Service 以及 the 2013 China Summer Workshop on Information Management，也参与组织了很多其他的国际学术会议。



## 卫强 (Qiang Wei)

副教授

清华大学经济管理学院

研究方向：大数据与信息管理、电子商务、商务智能与数据挖掘

卫强，管理学博士，现任清华大学经济管理学院管理科学与工程系教师，2007 年曾于美国 MIT 斯隆管理学院担任国际访问学者。他曾获教育部“新世纪优秀人才”奖，教育部普通高等教育精品教材奖，清华经管学院教学优秀一等奖，国际信息管理学会 ASLIB 年度优秀论文奖等多项奖励等。

卫强在多个学术机构中担任学术职务，如国际计算机学会社会与经济计算分会财务长，中国管理科学与工程学会副秘书长、中国模糊数学与模糊系统学会常务理事、国际信息系统学会中国分会博士生和青年学者工作委员会主任、中国信息经济学会理事、中国系统工程学会青年委员会委员等。此外，他还担任国际著名学术期刊《Decision Support Systems》，《Electronic Commerce Research》副主编，中国《信息系统学报》主编助理，曾担任多个重要国际会议的组委会主席等职务。

## 参会博士生名单

姓名	学校	院系	邮箱
杜焯	中国人民大学	商学院	alicezhaozhao@126.com
胡乐炜	中国地质大学	经济管理学院	pedagogical@foxmail.com
黄鹤	北京理工大学	经济管理学院	huanghe@bit.edu.cn
廖博	北京大学	光华管理学院	bo.liao@outlook.com
盛东方	南京大学	信息管理学院	njusdf@126.com
王正沛	哈尔滨工业大学	管理学院	wzp17951@yeah.net
许莉薇	大连理工大学	管理与经济学部	xuliwei475273608@163.com
朱晓光	山东财经大学	管理科学与工程学院	svalent@163.com

# 信息系统协会中国分会（CNAIS）简介

信息系统协会（Association for Information Systems, AIS）是全球范围内信息系统和信息管理方面最重要的专业学术团体之一。CNAIS 是 AIS 服务于中国的分会，其目标是帮助国内学者以 AIS 为平台，与世界范围内其他学术团体及学者进行广泛交流，促进国内学者和学术团体的协作以及加强相关学科领域的发展，实现学术信息的有效沟通以及研究资源的共享。目前，CNAIS 挂靠中国系统工程学会，秘书处设在中国人民大学。

网址：<http://cnais.rbs.org.cn>

## 信息系统协会中国分会（CNAIS）理事会主要领导

### 理事长

毛基业                      中国人民大学商学院

### 副理事长（共 6 人，以姓名汉语拼音为序）

黄丽华                      复旦大学管理学院  
李一军                      国家自然科学基金委员会管理科学部  
马费成                      武汉大学信息管理学院  
王刊良                      中国人民大学商学院  
徐心                        清华大学经济管理学院  
杨善林                      合肥工业大学

### 秘书长

王刊良                      中国人民大学商学院

### 副秘书长

左美云                      中国人民大学信息学院  
郭迅华                      清华大学经济管理学院

# 大连理工大学管理与经济学部简介

学部的历史可以追溯到 1980 年，为落实 1979 年邓小平同志访美期间中美签署的《中华人民共和国和美利坚合众国政府科学技术合作协定》，于 1980 年成立中国工业科技管理大连培训中心及管理工程系，成为改革开放后国内最早引入发达国家先进管理理念与方法的单位，被誉为中国现代管理教育的先驱、中国 MBA 教育的发祥地。

学部现有一级学科博士后流动站 2 个、博士点 16 个、硕士点 22 个及 MBA、EMBA、MPAcc、ME、MEM 和 MFE 等 6 个专业硕士学位授权点，拥有一支院士领衔、名师荟萃的高水平师资队伍（博士生导师 45 名，教授 43 名）。在教育部组织的学科评估中，“管理科学与工程”名列全国第三（2007 年），“工商管理”名列全国第八（2012 年）。作为国内第一个开展案例教学的单位，建设有国内最大的教学与商业案例共享平台。已培养各类毕业生三万多人，为机关企事业单位培养了一大批掌握现代管理知识的专业人才，涌现出了一大批管理教育名家、管理学科专业奠基人以及业界精英，被称为中国现代管理教育“黄埔军校”。

学部努力推进人才培养国际化和培养国际人才，是大陆通过国际精英商学院认证（AACSB）的十所高校之一、校内留学生最多的单位。目前已与美国、加拿大、法国、荷兰、日本、澳大利亚以及港澳台等国家和地区的多所大学广泛建立了学术交流、合作研究与合作办学等合作关系。



# 清华大学出版社简介

清华大学出版社成立于1980年6月，由教育部主管、清华大学主办。清华大学出版社是新闻出版总署审定的国家一级出版社，是国内领先的综合性教育与专业出版机构。2007年获首届“中国出版政府奖先进出版单位”，2009年被评为“全国百佳图书出版单位”，2011年获新闻出版总署“十一五”国家重点出版规划出版工作先进单位，是中宣部、新闻出版总署和教育部表彰的全国优秀出版社和全国先进高校出版社。历年来，一大批图书和期刊获得国家级奖励，2014年图书、期刊一举获得4项第三届“中国出版政府奖”。现年出版图书、音像、电子出版物已达8000余种（含重印书），销售规模和综合实力以及在高等教育教材市场、科技图书市场、馆配图书市场占有率均名列前茅。

清华大学出版社下设有“计算机与信息”、“理工”、“经管与人文社科”、“外语”、“职业教育”、“音像电子与网络出版”、“少儿”七个分社和一个北美办事处，同时设有期刊、学术出版和数字出版三个中心。基本实现了图书、音像、电子、期刊和网络出版等多种媒体出版格局。其中，高品质、多层次、全方位的计算机图书是我社的特色品牌，自1995年以来在我国计算机图书市场上一直雄居首位；经管与人文社科图书经过近10年的发展已跃居全国前列；理工和基础学科图书在清华大学强大的学科资源的支持下已经形成出版强势；外语、职业教育图书一直保持着良好的发展势头。

清华大学出版社重视国际合作和版权贸易，积极实施“走出去”战略，已与多家国际著名出版公司包括Springer、Elsevier、John Wiley & Sons、Pearson Education、Cengage、McGraw-Hill Education和Cambridge University Press等建立了战略合作关系。作为“中国图书对外推广计划”成员单位，我社迄今已有几百项图书版权输出到美国、英国、日本、新加坡、韩国、中国香港和中国台湾等国家和地区。此外，通过与多家国际著名出版公司的合作，清华社的英文版科技学术著作和期刊已销往全世界，进入了国际学术界和教育界的视野。

数字教学平台“智学苑”是清华大学出版社向教育服务提供商转型的最新成果，平台基于MOOC+Classroom模式，将教材及其他各类教学资源进行数字化，同时与课堂教学紧密结合，开发个性化的课程管理模块，实现教学资源共享智能化和最大化。数字出版门户网站文泉书局在线提供我社及近20家合作出版社的数字图书、数字期刊，已发展成涵盖全国1700余所高校，40000多名会员教师的宣传推广网络平台。

清芬挺秀，华夏增辉。“十二五”期间，清华大学出版社正在实现教育出版到教学资源研发、服务的战略转型，实施“集团化、数字化、品牌化、国际化、人才化”战略，依托清华大学的综合优势，致力于打造国际一流的文化品牌企业，秉承“自强不息，厚德载物”的清华精神，为我国文化事业的大发展大繁荣做出更大贡献！



关注清华大学出版社书圈公众号，免费领样书